



## PRÉSENTATION DU SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA SEINE-ET-MARNE 2023-2028 LE 21 NOVEMBRE 2023 AU THÉÂTRE DE SÉNART

**Lieusaint, le 21 novembre 2023 – Seine-et-Marne Attractivité et le Département ont réuni l'ensemble des partenaires touristiques seine-et-marnais au Théâtre de Sénart pour présenter le nouveau schéma d'aménagement et de développement touristique pour les années 2023-2028.**

### Une nouvelle dynamique touristique

Les multiples crises sanitaires, sociales, économiques de ces dernières années ont souligné l'importance de la filière touristique pour notre territoire : avec plus de 94 000 emplois soit 1/5 des emplois du département (INSEE), **le tourisme est en effet un des piliers économiques de la Seine-et-Marne.** Ces crises répétées ont également accéléré ces mutations : engouement pour le tourisme vert, les mobilités douces et l'itinérance ; hybridation des pratiques de loisirs et d'affaires ; croissance du tourisme de proximité ; engagement social et écologique des visiteurs ; désir de vivre de véritables expériences authentiques et immersives...

**Ainsi, le Département de Seine-et-Marne a souhaité impulser une nouvelle dynamique et inscrire son développement touristique dans une nouvelle ère** pour répondre aux attentes et aux évolutions des clientèles, toujours plus fidèles et nombreuses, ainsi qu'aux seine-et-marnais, attachés et curieux de découvrir leur grand territoire.

**Un schéma pourquoi, pour qui ?** Ce nouveau schéma d'aménagement et de développement touristique a pour ambition de **définir les grandes orientations stratégiques et les actions concrètes** à mettre en œuvre pour les années à venir, c'est un cadre nouveau destiné à l'ensemble des acteurs touristiques, publics comme privés. Cette feuille de route s'appuie sur les nombreuses opportunités touristiques du territoire et s'inspire des grandes tendances actuelles, **il s'inscrit dans le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs** mis en œuvre en 2022 par la Région Paris Ile-de-France.

### Une démarche basée sur la co-construction

La définition de cette feuille de route a impliqué plus de 130 socioprofessionnels, les élus et services du Département, les offices de tourisme du territoire, les réseaux professionnels, le Comité Régional du Tourisme... tous ont été mobilisés lors d'ateliers participatifs, world café, entretiens, ou comités de pilotage. Une grande enquête a également été menée auprès des résidents seine-et-marnais sur leurs perceptions et attentes vis-à-vis du tourisme, ce sont près de 4000 répondants qui nous ont fait part de leur vision.

### Une ambition forte pour le tourisme en Seine-et-Marne

Le Département s'est fixé une ambition forte : construire un « nouveau tourisme » en Seine-et-Marne : **Un tourisme performant et durable, coopératif et hospitalier, équilibré et solidaire, créatif et expérientiel.**

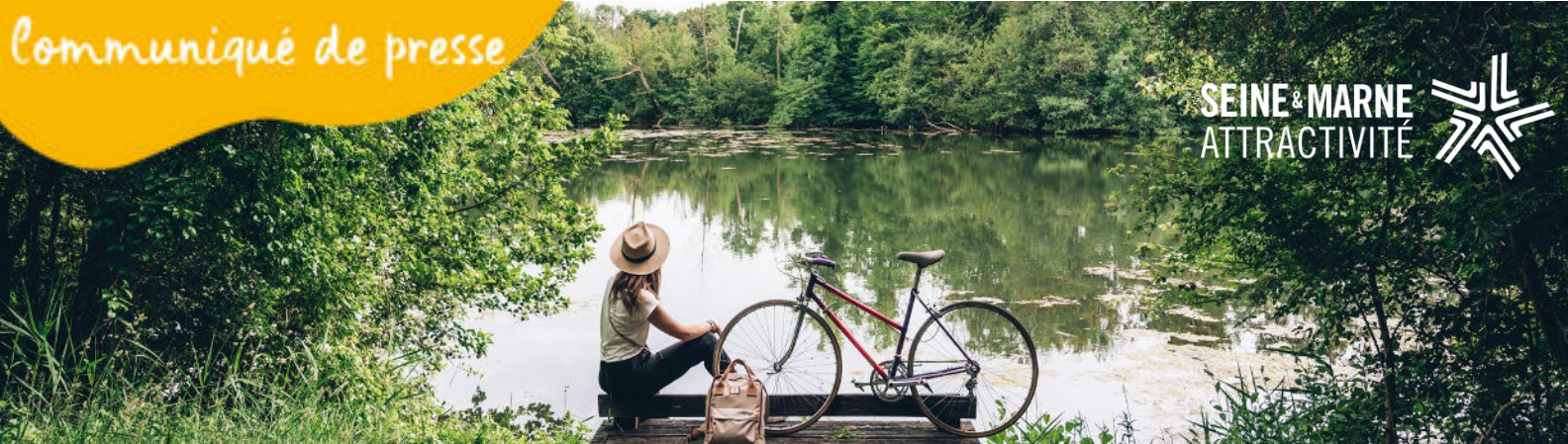
Avec cette ambition, la Seine-et-Marne affirme sa volonté d'une répartition plus équilibrée et solidaire des flux touristiques, s'ancre sur ses valeurs et révèle son identité départementale, et donne du sens à son modèle de développement.

### La fin des touristes, le début des voyageurs?

« **Le Nouveau Voyage** » en Seine-et-Marne est le leitmotiv de ce schéma touristique. Le nouveau voyage est un concept qui s'appuie sur des valeurs départementales fortes : authenticité et simplicité, respect, famille, tradition et intergénération, proximité et audace. C'est un tourisme engagé qui place l'hospitalité au cœur de son développement. Contrairement au touriste qui suit un programme organisé, le voyageur apprécie la découverte d'un lieu inconnu et de s'y perdre, il accueille l'imprévu. Son parcours se fait en suivant ses propres intérêts et son instinct. Il échange avec les habitants du lieu, il essaie les plats typiques de la cuisine locale et préfère les formes de voyages et de logement qui lui donnent la possibilité de véritablement connaître sa destination. C'est un voyageur curieux, conscient, collectif et concerné, qui pratique le « slow travel » et le tourisme hybride (travail et vacances).







## Cinq défis prioritaires ont été définis pour le Tourisme en Seine-et-Marne

**1 - Se positionner au sein de la Région Île-de-France et répondre aux enjeux des transitions.** En déclinant une nouvelle vision du tourisme et du voyage fondée sur des expériences durables et vertes, le territoire ouvre de nouvelles perspectives sociales face aux défis écologiques.

**2 - Optimiser nos fondamentaux touristiques.** Avec de nouveaux aménagements pour améliorer la mobilité, l'accessibilité et la qualité de vie, nous aspirons à devenir une référence attractive pour les nouveaux voyageurs.

**3 - Agir collectivement pour un tourisme de valeur.** En plaçant l'hospitalité et la convivialité au cœur de nos stratégies pour faire rayonner la destination en France et à l'international.

**4 - Passer de la plus grande à la meilleure destination ludique et familiale.** Avec ses nombreux atouts et activités tout public, le territoire continue d'enrichir son offre pour offrir aux familles de nombreuses expériences ludiques et immersives toute l'année.

**5 - Construire un tourisme plus équilibré & collectif.** En consolidant les offres, en coopérant avec les grands sites attractifs et en accompagnant la ruralité dans sa mise en tourisme, nous permettons un meilleur équilibre de l'attractivité du territoire.

## Un plan d'actions à mener pour les 5 prochaines années

Le schéma départemental définit 5 axes stratégiques permettant de transformer l'ambition...en mode actions !

**A chaque axe stratégique des objectifs opérationnels** qui définissent les actions prioritaires à mener collectivement, en collaboration avec les acteurs touristiques. Voici quelques exemples :

- **Aménager** : se positionner comme un département d'excellence de l'itinérance bleue et verte : développer des itinéraires à vélo, la signalétique et les services le long de ces itinéraires. Renforcer l'aménagement de l'offre sur et en bord de l'eau : des hébergements flottants, pontons et haltes fluviales. Elargir l'offre de randonnée à pied avec des nouvelles thématiques et services pour les randonneurs. Développer l'offre de randonnée à cheval.
- **Structurer l'offre** : encourager la mise en expérience de produits et accompagner la ludification des sites culturels et patrimoniaux.
- **Transformer durablement** : Sensibiliser, former et accompagner les territoires et professionnels dans leurs transitions (méthodologique, économique, sociale, environnementale, climatique, numérique, RH).
- **Affirmer, Informer, Rayonner** : Valoriser les expériences inspirantes du nouveau voyage et créer un festival fédérateur autour des valeurs de l'hospitalité et du tourisme régénératif.
- **Stimuler le collectif** : développer l'hospitalité pour tous en impliquant les habitants et les ambassadeurs, mettre en place un programme de formation continue à destination des acteurs touristiques.



Retrouvez l'ensemble des défis et actions à déployer lors des 5 ans à venir par l'agence d'attractivité et ses partenaires [cliquez-ici!](#)

Crédits photos : © Bestjobbers, Découvrir ensemble

-FIN-  
CONTACT PRESSE

Seine-et-Marne Attractivité  
Soeraja VAN RIEL  
[Soeraja.vanriel@attractivite77.fr](mailto:Soeraja.vanriel@attractivite77.fr)  
01 60 39 60 25

