

L'hôtellerie de Plein-air

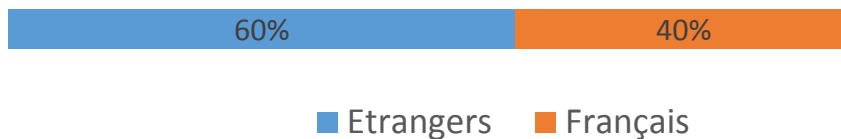
Une excellente année pour les campings

Les professionnels estiment avoir retrouvé le niveau de fréquentation d'avant crise.

Sur plusieurs semaines en juillet et août, les taux d'occupations s'élèvent à 100%.

Le retour de la clientèle étrangère contribue largement à ce succès, elle représente environ 80% des réservations sur la période la plus fréquentée, (juin, juillet et août).

Répartition de la clientèle



Origine des clientèles étrangères citées :

Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Royaume-Uni, Norvège, Espagne.

La clientèle française est essentiellement une clientèle de proximité



55%
Ile-de-France
(Hors 77)



30%
Seine-et-Marnais



15% Autres
départements

La durée moyenne de séjour est de **4 nuits**.

Source : Enquête estivale, Seine-et-Marne Attractivité

L'activité de l'Hôtellerie de Plein Air est observée d'avril à septembre.