

## Les activités de loisirs et de plein air

les prestataires de loisirs estiment que la fréquentation renoue avec la croissance. Ils ont accueillis essentiellement une clientèle de proximité.

Quelques exemples de fréquentations :

**La fréquentation du Zoo du Bois d'Attilly, 135 777 visiteurs ont été accueillis**, représentant une hausse de 14% par rapport à 2019.

**Les parcs zoologiques de Lumigny, près de 400 000 visiteurs** ont visité les parcs représentant une hausse de 6,7% par rapport à 2019.

**Le parc animalier Parrot World a accueilli 170 000 visiteurs** représentant une hausse de 78,9% par rapport à 2021. Une fréquentation encourageante pour ce site qui a ouvert en pleine pandémie en août 2020.

Les sites de loisirs accueillent une clientèle en majorité francilienne.

### Disneyland® Paris,

Joue un rôle important dans le développement du territoire francilien c'est un moteur majeur pour le département de Seine-et-Marne et en particulier sur le secteur de Val d'Europe. 1ère destination touristique d'Europe, Disneyland®Paris a accueilli depuis 1992, 375 millions de visites. La clientèle étrangère représente 56% des visites. Les principaux marchés européens sont le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l'Espagne, la Belgique-Luxembourg, l'Allemagne et l'Italie. 44% de la clientèle est française.

Disneyland®Paris c'est aussi 6% des recettes touristiques de l'hexagone depuis 1992, un pilier pour l'économie française, avec 63 000 emplois directs, indirects et induits en France en 2019 et 16 000 emplois sur le site. 1<sup>er</sup> employeur privé du département de Seine-et-Marne.

Évolution de la fréquentation :

	2019	2021	2022	Évolution 2022/2019
Zoo du Bois d'Attilly	118 970	74 938	135 777	14%
Parcs Zoologiques Lumigny	375 000	232 074	400 000	6,7%
Parrot World <b>Ouverture août 2020</b>		95 000	170 000	--
Le Moulin jaune Slava's	5 745	14 500	12 000	108%

*L'activité des loisirs de plein air est observée d'avril à septembre.*

Du côté des prestataires,

Sur l'eau, dans l'air, en forêt et des multiples activités, les professionnels du tourisme se sont mobilisés tout au long de l'année pour s'adapter en permanence afin de faire face aux contraintes sanitaires spécifiques. Les visiteurs étaient au rendez-vous quand cela a été possible en particulier dans les sites habituellement très fréquentés.

La clientèle est francilienne, notamment, la clientèle des départements limitophes et essentiellement de Seine-et-Marne.