

Les activités de loisirs et de plein air

les prestataires de loisirs estiment que la fréquentation comme en 2020 est restée à un niveau plutôt faible. L'introduction du pass sanitaire, appliqué à partir du 21 juillet, pour accéder aux lieux de loisirs et de culture a été considéré comme une difficulté supplémentaire, impactant encore davantage la fréquentation.

Ils ont accueillis essentiellement une clientèle de proximité.

Quelques exemples de fréquentations en nombre de visiteurs :

Sites de loisirs	2019	2020	2021	Evolution 2020/2019
Zoo du Bois d'Attilly	118 970	79 214	74 938	-5,4%
Parcs Zoologiques Lumigny	375 000	251 645	232 074	-7,8%
Parrot World <i>ouverture août 2020</i>	95 000 depuis l'ouverture			--

À noter :

Outre, les effets de la crise sanitaire, la météo capricieuse a entraîné un ralentissement de la fréquentation pour de nombreux sites de visites en plein air et pour les activités sportives et de loisirs.

Du côté des prestataires,

Sur l'eau, dans l'air, en forêt et des multiples activités, les professionnels du tourisme se sont mobilisés tout au long de l'année pour s'adapter en permanence afin de faire face aux contraintes sanitaires spécifiques. Les visiteurs étaient au rendez-vous quand cela a été possible en particulier dans les sites habituellement très fréquentés.

La clientèle est francilienne, notamment, la clientèle des départements limitrophes et essentiellement de Seine-et-Marne.

L'activité des loisirs de plein air est observée d'avril à septembre.