

L'hôtellerie de Plein-air

Une clientèle française essentiellement de proximité

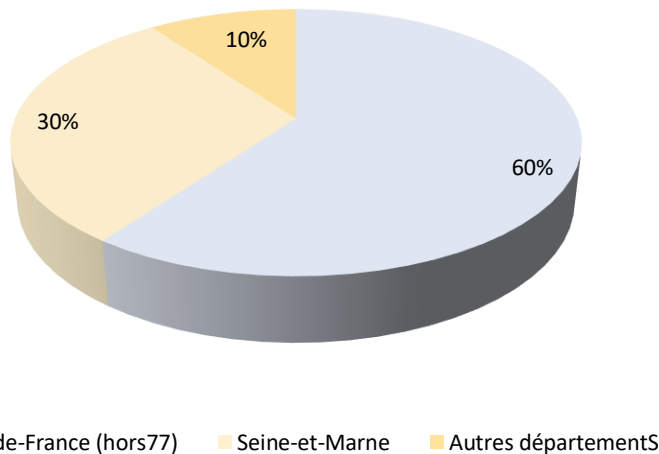
Après des années de croissances, la fréquentation est en recul dans l'hôtellerie de plein air, dans un contexte marqué par la crise sanitaire.

Moins de 20% de la clientèle est étrangère, elle représentait 42% en 2019

La clientèle francilienne demeure la clientèle la plus représentée dans les campings de Seine-et-Marne

La durée moyenne de séjour est de 4 nuits. (4,5 en 2019).

Répartition de la clientèle française



Origine des clientèles étrangères citées :

Belgique, Pays-Bas, Suisse, Grande-Bretagne, Allemagne, Danemark.

Les campings dont la clientèle est habituellement francilienne ont mieux résisté à la crise.

Les établissements situés à proximité de Disneyland® Paris dont la clientèle est internationale enregistrent la plus forte baisse.

Source SMA

L'activité de l'Hôtellerie de Plein Air est observée d'avril à septembre.