

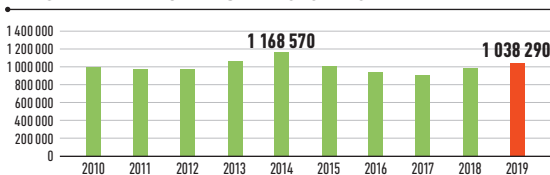
L'HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Un bilan positif dans les campings seine-et-marnais.

Une des meilleures années depuis 2010.

Le nombre de nuitées est en hausse de 5,4% par rapport à 2018, représentant 52 850 nuitées supplémentaires.

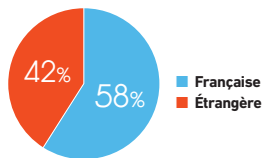
NOMBRE DE NUITÉES DE 2010 À 2019



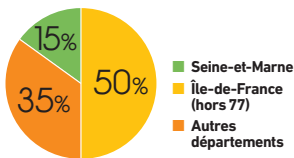
La durée moyenne de séjour est de **4,5 nuits**.

La clientèle francilienne demeure la clientèle la plus représentée dans les campings de Seine-et-Marne. La clientèle vient majoritairement de Paris, de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne.

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



LE TOP 5...

DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- 1 Royaume-Uni
- 2 Belgique
- 3 Pays-Bas
- 4 Allemagne
- 5 Espagne

Source INSEE - SMA

L'activité de l'Hôtellerie de Plein Air est observée d'avril à septembre.